



# H-FARM®

Comunicato Stampa  
25 Febbraio 2014

## H-FARM E VENETO BANCA A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE

### Per la prima volta in Italia, stanziati 2,5 milione di euro a favore delle start up

Ormai è un pensiero consolidato che il settore dell'innovazione digitale e con esso le start up innovative contribuiscano a creare occupazione e nuove opportunità economiche. Le nuove imprese però nascono dove è sviluppato un ecosistema di incubatori, acceleratori e venture capital, per il quale è necessaria la sinergia tra i soggetti istituzionali, imprenditoriali e del mondo del credito.

In quest'ottica Veneto Banca e H-FARM hanno raggiunto l'accordo per un finanziamento di 2,5 milioni di euro (assistito dal Fondo di Garanzia per le Pmi) utilizzando, per la prima volta in Italia, una procedura semplificata di accesso alla garanzia, resa possibile dal Ministero dello Sviluppo Economico, con l'obiettivo di far partire l'ecosistema delle start-up del nostro Paese e favorire lo sviluppo dell'imprenditoria digitale.

"Innovazione è oggi una delle parole chiave per avere successo sui mercati: innovazione in termini di prodotto, di servizi offerti, ma anche di mentalità e approccio alle novità. Per questo siamo particolarmente felici di questo sostegno a H-FARM, raggungo con una innovativa procedura semplificata - spiega **Mosè Fagiani, Condirettore Generale di Veneto Banca** -. Si tratta di un'ottima operazione economica che si sposa perfettamente con il nostro ruolo fondamentale di banca del territorio, attenta agli input ed alle istanze delle aree dove siamo presenti. Il nostro è un sostegno concreto a coloro che, attraverso il supporto all'innovazione, creano occupazione, sviluppo e rinato ottimismo".

"Veneto Banca è stata bravissima oltre che rapidissima nell'implementare questa soluzione che era stata disegnata nella task force voluta dal ministro Passera - ha dichiarato **Riccardo Donadon, founder di H-FARM** -. Grazie al loro sostegno, riusciremo a contribuire sempre più attivamente nell'aiutare i giovani a far partire le loro imprese ed aiutare il nostro Paese a rimettersi in corsa favorendo la crescita di un settore che sta già delineando le linee guida per il nostro futuro."

*H-FARM è una piattaforma digitale nata con l'obiettivo di aiutare giovani imprenditori nel lancio delle loro iniziative basate su modelli di business innovativi nel settore internet e supportare la trasformazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Il modello di accelerazione delle imprese dura in media 36 mesi, durante i quali H-FARM investe e supporta il percorso di crescita della start up. H-FARM ha sede nella tenuta agricola di Ca' Tron (di fronte alla laguna di Venezia), Seattle (USA), Mumbai (India) e Londra (UK).*

*Nei primi 9 anni, H-FARM ha investito circa € 15,4 milioni in 54 start up, creando oltre 350 nuovi posti di lavoro. Il fatturato aggregato delle aziende supera i 30 milioni di euro. Tra il 2014-2018 sono previsti investimenti per ulteriori 10 milioni di euro.*

*Il Gruppo Veneto Banca è una delle prime 12 realtà bancarie italiane per masse amministrate.*

*Attualmente si compone di tre banche in Italia (Veneto Banca, Banca Apulia e Banca Intermobiliare) e 4 nell'Est Europa (Banca Italo Romena in Romania, Eximbank in Moldova, Veneto Banka in Croazia e Veneto Banka in Albania).*

*La mission dell'istituto è essere una realtà innovativa e autonoma, leader nei propri territori, capace di fornire servizi di qualità e di generare, con etica e responsabilità, valore nel tempo per soci, clienti e dipendenti.*