

## **IN META CON VENETO BANCA**

### **Al "Sei nazioni" con un testimonial d'eccezione, bancario per un giorno.**

Da domenica prossima, 3 febbraio, Veneto Banca scende in campo su La 7 in occasione del "Sei nazioni", il prestigioso torneo di rugby che coinvolge le squadre di Italia, Francia, Inghilterra, Scozia, Galles e Irlanda.

All'inizio, tra i due tempi e alla fine delle cinque partite disputate dagli Azzurri, sarà trasmesso il nuovo spot pubblicitario dell'Istituto, nel quale la palla ovale gioca un ruolo fondamentale.

Protagonista principale del filmato, della durata di 30 secondi, è Marco Bortolami, in nazionale dal 2001 con 94 presenze, 38 da capitano, il più giovane di sempre.

Le riprese si sono svolte in due location solo apparentemente "lontane", un campo da rugby e una filiale, che fanno da sfondo a una storia incentrata sulla relazione tra banca e cliente.

Lo spot è caratterizzato da un montaggio incrociato di tre sequenze diverse: l'incontro allo sportello tra Bortolami e una consulente Veneto Banca, le azioni di gioco sul campo da rugby della consulente e quelle di Bortolami in una giornata da bancario.

Lo sport viene utilizzato come metafora del lavoro di squadra e lo scambio di ruolo tra i due protagonisti sottolinea l'affinità tra l'impegno sul lavoro e quello necessario in campo: per Veneto Banca andare in meta significa fornire al cliente soluzioni rapide ed efficaci.

Il finale evidenzia in modo ironico l'abilità dell'Istituto nel rispondere con professionalità alle peculiari richieste di clienti diversi, grazie alla condivisione di valori e identità ("Siamo con te perché siamo come te").

Gli appuntamenti per tifare azzurro e vedere Marco Bortolami in cravatta sono:

- domenica 3 febbraio, ore 17.40, Italia – Francia;
- sabato 9 febbraio, ore 16.20, Scozia – Italia;
- sabato 23 febbraio, ore 17.20, Italia – Galles;
- domenica 10 marzo, ore 17, Inghilterra – Italia;
- sabato 16 marzo, ore 17.20, Italia – Irlanda.

Lo spot "Siamo con te perché siamo come te" è stato ideato e realizzato dall'agenzia Micromegas di Roma ed è visibile su YouTube nella versione da un minuto (<http://youtu.be/JhAmijNwwXc>).

Veneto Banca ringrazia il Rugby Mogliano, di cui è sponsor, per la disponibilità del campo da gioco e la simpatica collaborazione.

*Il Gruppo Veneto Banca è la 12^ realtà bancaria italiana per masse amministrate.*

*Il Gruppo è composto da 3 banche in Italia - la capogruppo Veneto Banca al Nord, Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana al Centro e Banca Apulia al Sud - e da 4 banche estere (in Croazia, Albania, Romania e Moldavia), alle quali si aggiungono Banca Intermobiliare - polo del wealth management - società prodotte e importanti partecipazioni.*

*La mission del Gruppo Veneto Banca è: essere una realtà innovativa e autonoma, leader nei propri territori, capace di fornire servizi di qualità e di generare, con etica e responsabilità, valore nel tempo per soci, clienti e dipendenti.*

Ufficio Stampa Gruppo Veneto Banca

Mirella Piva, tel. 0423 283366, [mirella.piva@venetobanca.it](mailto:mirella.piva@venetobanca.it)  
Carlo Torresan, tel. 0423 283378, [carlo.torresan@venetobanca.it](mailto:carlo.torresan@venetobanca.it)